



Wrocław, 22 lutego 2010

BUDOWANIE SYSTEMU

Wrocław i Mennica Polska uruchomiły specjalną infolinię oraz adres e-mail, które ułatwią dolnośląskim przedsiębiorcom nawiązanie współpracy w sprawie dystrybucji biletów kodowanych na wrocławskiej karcie miejskiej.

Zgodnie z podpisaną umową pomiędzy Miastem Wrocław a Mennicą Polską, Mennica zobowiązała się do wdrożenia systemu biletów kodowanych na elektronicznej karcie miejskiej oraz zbudowania sieci dystrybucyjnych na terenie całego miasta. Z elektronicznych biletów kodowanych na karcie będzie korzystać kilkaset tysięcy osób. Będą one obowiązywać w komunikacji autobusowej oraz tramwajowej.

Wszelkie koszty związane z uruchomieniem systemu poniesie Mennica Polska, która ponosi odpowiedzialność za jego sprawne funkcjonowanie. Firma przez 48 miesięcy od podpisania umowy będzie pobierała prowizję za sprzedane bilety. Koszty miasta związane z dystrybucją biletów w nowym systemie w 2010 roku nie przekroczą planowanych kosztów dystrybucji biletów papierowych. Dodatkowo Mennica Polska na swój koszt wyposaży również wszystkich kontrolerów w mieście w elektroniczne terminale do sprawdzania elektronicznych biletów.

Jak pokazują przykłady z innych miast wprowadzane rozwiązania doprowadzają do uszczelnienia systemu biletowego oraz podniesienia jakości i ilości przeprowadzonych kontroli biletowych

KONTAKT DLA PRZEDSIĘBIORCÓW WROCŁAWSKICH,
KTÓRZY CHCĄ SPRZEDAWAĆ BILETY KODOWANE NA KARCIE

nasza_karta@mennica.com.pl

(22) 583 91 02*

fax (22) 583 92 11

***Telecentrum czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 8-18 oraz w
soboty od godzinach 8-13**

Więcej informacji:

Paweł Czuma,

dyr. Biura Prasowego UM Wrocławia,

Tel. 728 48 99 60, pawel.czuma@um.wroc.pl

Mariusz Przybylski

Rzecznik Prasowy Mennicy Polskiej

Tel. 603 600 379, Mariusz_przybylski@mennica.com.pl